

VERBINDET UNS DIE LEIDENSCHAFT FÜR DAS KELTISCHE ERBE?



ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT SUCHEN WIR SIE ALS KREATIVE UND ERFAHRENE PERSÖNLICHKEIT FÜR DEN BEREICH

VERANSTALTUNGSSERVICE, MARKETING UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT (w/m/d), EG 10 TV-H

An einem der schönsten Arbeitsplätze Hessens gestalten Sie aktiv die öffentliche Präsenz der Keltenwelt am Glauberg - Museum, Archäologischer Park und Forschungszentrum - mit und tragen dazu bei, die Keltenwelt am Glauberg als kulturellen Leuchtturm der Region zu stärken.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagefähigen Unterlagen online – vorzugsweise im pdf-Format – bis spätestens zum **1. März 2026** im Karriereportal Hessen unter dem Link: <https://stellensuche.hessen.de/unreg/index.html#/Stellendetail/A3C1BD400C7E1F0BED4F9604140E95D>

Die Bewerbungsgespräche finden am 23. März 2026 statt. Eine mögliche Einladung erhalten Sie vorab per Mail. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

DIESE AUFGABEN ERWARTEN SIE

- › Planung, Organisation und Durchführung von eigenen Veranstaltungen sowie Mitwirkung bei externen Events
- › Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und -kampagnen
- › Pflege und Weiterentwicklung der digitalen und analogen Kommunikationskanäle (Website, Social Media, Newsletter, Printprodukte)
- › Öffentlichkeitsarbeit: Erstellung und Versand von Pressemitteilungen, Pflege der Presseverteiler und Betreuung von Presseterminen vor Ort
- › Budgetplanung, Kosten- und Erfolgskontrolle im Bereich Marketing und Veranstaltungen
- › Mitarbeit an der konzeptionellen Weiterentwicklung des Veranstaltungs- und Vermittlungsprogramms in enger Abstimmung mit den anderen Fachbereichen
- › Unterstützung bei der Entwicklung von Sicherheits- und Ablaufkonzepten für Veranstaltungen

WEITERE INFOS

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, Behinderung, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.
Unser Ziel ist eine Erhöhung des Frauenanteils in allen Bereichen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind. Bewerbungen von Frauen sind daher besonders erwünscht.

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.
Ehrenamtliches Engagement wird in Hessen gefördert. Im Ehrenamt erworbbene Qualifikationen können berücksichtigt werden, wenn sie für die Tätigkeit von Bedeutung sind.

Für Fragen steht Ihnen Herr Marcus Coesfeld unter 06041 8233020 zur Verfügung.

Im Zusammenhang mit dem Vorstellungsgespräch entstehende Aufwendungen können leider nicht erstattet werden.

DIESE VORAUSSETZUNGEN BRINGEN SIE MIT

- › Eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ein einschlägiges Studium in den Bereichen Marketing, Eventmanagement oder Bildung/Vermittlung
- › Berufserfahrung im Event- und Projektmanagement, idealerweise im kulturellen oder musealen Umfeld
- › Sicherer Umgang mit gängigen Office-Programmen sowie Grundkenntnisse in Grafik- und Bildbearbeitungssoftware (z. B. Canva, Photoshop oder InDesign)
- › Erfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie im Social Media Management
- › Sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit; Englischkenntnisse werden vorausgesetzt. Weitere Fremdsprachenkenntnisse, insbesondere in Französisch oder einer weiteren Sprache, sind wünschenswert.
- › Organisationstalent, Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- › Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten auch an Wochenenden und bei Sonderveranstaltungen

Hinweise zur Datenverarbeitung bei unseren Bewerbungsverfahren finden Sie unter <https://denkmal.hessen.de/ueber-uns/stellenangebote>

DAS BIETEN WIR IHNEN

- › Eine unbefristete Beschäftigung im Umfang von 20 % der wöchentlichen tariflichen Arbeitszeit (8 Stunden pro Woche), die projektbezogen bis zum 31.12.2027 befristet um weitere 30% aufgestockt werden kann. Eine Verlängerung ist – vorbehaltlich der Mittelbewilligung – für ein Anschlussprojekt möglich.
- › Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem engagierten und multiprofessionellen Team, die nach der Entgeltgruppe 10 des Tarifvertrags für den öffentlichen Dienst des Landes Hessen (TV-H) vergütet wird.
- › Einen krisensicheren Arbeitsplatz mit regelmäßigen Gehaltsanpassungen, betrieblicher Altersvorsorge und gezielten Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- › Gestaltungsspielraum für kreative Marketing- und Veranstaltungsformate
- › das LandesTicket Hessen zur kostenfreien und hessenweiten ÖPNV-Nutzung – nicht nur für den Arbeitsweg, sondern am Wochenende auch für die Familie

HESSEN



EINS IST SICHER:
DEIN JOB
BEIM LAND HESSEN
karriere.hessen.de

ARBEITER
LAND
HESSEN
CHANCEN, SO VIELFÄLTIG
WIE DAS LAND